

La battaglia contro i fenomeni di contraffazione e diversione dei marchi

Le tecnologie di codifica e marcatura rendono la Supply Chain più visibile e tracciabile, fornendo gli strumenti giusti per combattere l'onerosa battaglia contro i fenomeni di contraffazione e diversione.



L'imitazione viene spesso considerata una forma di adulazione, ma non quando implica il furto del proprio marchio. Se si tengono presenti le prospettive di guadagno e il grado di profittabilità dei marchi più ambiti a livello mondiale, non c'è da meravigliarsi che i prodotti cosmetici, per la cura personale e della casa siano spesso ritenuti a rischio di contraffazione. A penalizzare i vari business non è solo la potenziale perdita di redditività, ma anche il rischio di danneggiare e sminuire il valore del marchio. Considerando inoltre gli atti di diversione e la conseguente minaccia di un calo dei profitti, sia per il produttore che per i distributori, le ragioni per combattere questi fenomeni sono evidenti.

Gestire questi rischi può risultare difficile, ma le tecnologie attuali sono in grado di fornire nuovi strumenti per riuscirci.

Le semplici soluzioni di codifica di Videojet gettano basi ancora più solide a sostegno degli sforzi già compiuti lungo tutta la Supply Chain. Aumentando la visibilità, la codifica "intelligente" garantita dai sistemi di Videojet consente di proteggere al meglio ogni marchio e la relativa redditività.

Questa guida descrive semplici metodi per utilizzare soluzioni di codifica che consentono di monitorare e verificare ogni spostamento dei prodotti e impedire ad altri di dirottare su di sé i profitti.

La contraffazione e la diversione danneggiano i profitti

La contraffazione e la diversione sono un problema critico e oneroso per i produttori di cosmetici e di articoli per la cura della persona e della casa, poiché erodono i profitti e danneggiano l'immagine del marchio, intaccando la fiducia dei consumatori e le relazioni con i partner di canale.

Sommario

La contraffazione e la diversione danneggiano i profitti	3
La migliore protezione del marchio: un approccio su più livelli	4
Soluzioni:	
Codifica "intelligente"	5
Soluzioni per la codifica criptata	6
Soluzioni per la codifica in chiaro	7
Visibilità della Supply Chain	8
Soluzioni software integrate	9
Cinque cose da fare per migliorare la protezione del marchio	10

La codifica "intelligente" porta una maggiore visibilità nella Supply Chain e salvaguarda i profitti.

La contraffazione o la riproduzione illegale di prodotti di marca sono fenomeni che colpiscono soprattutto i brand delle multinazionali, che vengono prodotti in più Paesi o sedi.

La diversione consiste nella vendita di merci autentiche al di fuori dei canali legittimi; ne è un esempio la vendita di prodotti destinati esclusivamente ai saloni all'interno dei punti vendita della grande distribuzione.

Seppure con stime diverse, i dati che risultano dalle indagini effettuate dimostrano che la contraffazione e la diversione dei cosmetici e dei prodotti per la cura della persona e della casa stanno diventando un problema globale, in costante aumento. Sia la contraffazione che la diversione incidono su ogni marchio di consumo:

- danneggiando il valore percepito del marchio e la fiducia da parte del consumatore,
- indebolendo i canali di distribuzione più stabili,
- rappresentando un rischio potenziale per ogni acquirente,
- causando una perdita dei profitti.



Proteggere i profitti dai contraffattori può sembrare un'impresa ardua, perché mettere in atto le misure corrette non è sempre facile o immediato.

Le soluzioni di marcatura e codifica digitale consentono ai produttori di cosmetici e articoli per la cura della persona e della casa di tutelarsi in modo proattivo, mediante l'adozione di semplici misure a difesa del marchio.

Il risultato? Queste soluzioni, inclusa la cosiddetta codifica "intelligente", assicurano maggiore visibilità e controllo, consentendo di verificare e implementare misure anticontraffazione e antidiversione lungo tutta la Supply Chain.

La migliore protezione del marchio: un approccio su più livelli

Le soluzioni avanzate di codifica digitale, unite a software integrati di tracciabilità, permettono di controllare la Supply Chain giorno dopo giorno, consentendo così di risalire ai casi di contraffazione e diversione.



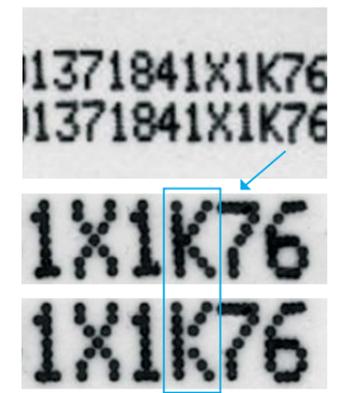
Soluzioni per la protezione del marchio

Abbinare software e tecnologia di codifica è l'approccio migliore per ridurre le perdite da contraffazione e diversione.

- Codifica "intelligente"**
Consente di migliorare semplici codici di lotto alterando e verificando determinati caratteri del codice per mezzo di un software basato su algoritmi. In questo modo, i codici diventano più difficili da duplicare da parte di soggetti non autorizzati.
- Codifica in chiaro**
L'impiego di imballaggi sofisticati con codici visibili, permanenti e di alta qualità aumenta la credibilità del marchio e impedisce la rimozione del codice.
- Codifica criptata**
I codici invisibili per i partner di distribuzione consentono di identificare un prodotto potenzialmente venduto attraverso un canale non autorizzato.
- Visibilità della Supply Chain**
Una stampa chiara di codici a barre e di informazioni aggregate relative al prodotto sugli imballaggi di spedizione permette di tracciare il prodotto stesso, assicurando una piena efficienza all'interno della Supply Chain.
- Software**
L'interfaccia software aiuta a garantire il monitoraggio dei prodotti lungo tutta la Supply Chain, fornendo informazioni di tracciabilità dalla produzione alla distribuzione.
- Verifica del prodotto e interazione con i clienti**
Incoraggiare i partner di canale e i consumatori a registrare online i codici in chiaro avvalorata l'autenticità del prodotto e promuove l'interazione con il marchio. Aiuta inoltre a garantire la protezione del brand e permette alle aziende di effettuare diversi programmi di fidelizzazione (loyalty) e di promozione del brand stesso.

Codifica "intelligente"

Per i produttori, poter generare codici univoci per ogni singolo prodotto della propria linea, magari utilizzando la stessa tecnologia di codifica digitale che impiegano attualmente, rappresenta un valore di importanza fondamentale.



Difficili da contraffare, i codici "intelligenti" rappresentano le fondamenta di un sistema di prevenzione efficace contro i fenomeni di contraffazione e diversione.

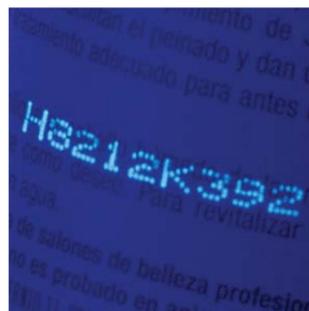
Impedire la contraffazione e la diversione rappresenta una sfida. Coloro che operano nel mercato "grigio" o "nero" spesso adottano misure drastiche per riuscire a riprodurre o rivendere un prodotto di marca per ricavarne un profitto. Tuttavia, la codifica "intelligente" può consentire ai fornitori autorizzati di garantire l'autenticità di un prodotto in modo più semplice.

La prima fase di difesa consiste nell'applicazione di un codice di lotto permanente sul prodotto. Mediante la codifica "intelligente", un semplice codice di lotto diventa molto più sicuro: l'alterazione di determinati caratteri del codice lo rende infatti più difficile da duplicare. Di seguito sono riportate alcune tecniche utilizzate per aumentare il livello di sicurezza dei codici di lotto attualmente stampati.

Tecnica di codifica "intelligente"	In cosa consiste	Come funziona
Codici di autoverifica	I codici vengono composti secondo regole o schemi prestabiliti, per esempio con cifre la cui somma dà un certo numero oppure con numeri multipli di un altro numero.	Si tratta di un metodo elementare che consente ai partner della Supply Chain e/o della catena distribuzione di controllare a colpo d'occhio se il prodotto che si riceve sia autorizzato o meno.
Marcatura interlacciata ("interleaved")	Due o più caratteri, appositamente e programmaticamente selezionati, vengono parzialmente sovrapposti all'interno di un codice alfanumerico.	Realizzabile solo mediante un software ad hoc presente sia nella stampante che nel controller, la marcatura interlacciata assicura un più alto livello di protezione del codice, rendendolo semplice da consultare ma difficile da replicare.
Font con alterazione dinamica	Sono codici generati dal software che presentano lettere e numeri con piccoli tratti mancanti, i quali assicurano un'univocità di codifica assoluta per ciascun prodotto.	I font con alterazione dinamica si distinguono in maniera sottile e perciò risultano difficilmente riconoscibili a un occhio non allenato, ma i partner della Supply Chain possono ispezionarli visivamente con facilità per accertare l'autenticità di un prodotto.
Codici verificabili	Si tratta di codici creati da algoritmi software univoci che è possibile scansire e monitorare per mezzo di sistemi di lettura disponibili lungo tutta la Supply Chain.	Impossibili da replicare senza conoscere algoritmi e chiavi, i codici verificabili sono le "impronte digitali" di ogni articolo.

Soluzioni per la codifica criptata

La codifica “nascosta” rappresenta una sicurezza in più e serve a proteggere le informazioni sensibili.



Soluzioni per la codifica in chiaro

I sistemi di marcatura laser realizzano codici visibili, perfettamente leggibili e permanenti.



Il codice criptato non è visibile al consumatore, ma i partner dei canali di distribuzione possono controllarlo con l'uso di speciali lettori.

Inchiostri UV (ultravioletti) e IR (infrarossi)

Gli inchiostri fluorescenti invisibili sono una soluzione “discreta” per codificare e tracciare i prodotti lungo la Supply Chain. Vengono impiegati per creare codici fluorescenti e informazioni sul marchio visibili unicamente se si utilizzano lampade UV o altri tipi di illuminazione ad alta frequenza.

La stampa dei codici UV e IR è possibile con la tecnologia a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ) e con quella Thermal InkJet (TIJ).

La codifica criptata è la soluzione ideale per i packaging di dimensioni ridotte o laddove il marchio occupa molto spazio.

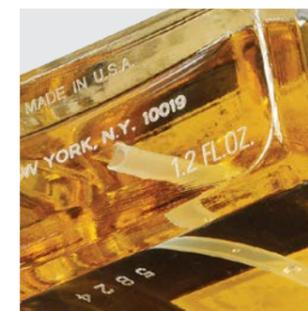
Codifica DataMatrix

I codici DataMatrix sono codici a barre bidimensionali composti da celle bianche e nere disposte all'interno di un quadrato e possono essere codificati con dati numerici o di testo.

I codici DataMatrix sono strumenti di protezione del marchio efficaci, perché possono contenere informazioni importanti sulla produzione e la Supply Chain. Applicati al packaging prima della produzione, consentono di tracciare e monitorare i dati aggiuntivi di ciascun prodotto in ogni fase della produzione e distribuzione.

Le stampanti a Getto d'Inchiostro Continuo e Thermal InkJet sono le soluzioni ideali per la stampa dei codici DataMatrix con inchiostri UV e IR, sia neri che colorati.

La visibilità dei codici rappresenta un'importante garanzia di difesa dalla contraffazione e dalla diversione.



I codici in chiaro ideali sono quelli permanenti che, in quanto tali, non possono essere rimossi da terze parti non autorizzate. I sistemi di marcatura laser assicurano codici permanenti di elevata qualità su diversi tipi di packaging.

Come funzionano i sistemi di marcatura laser

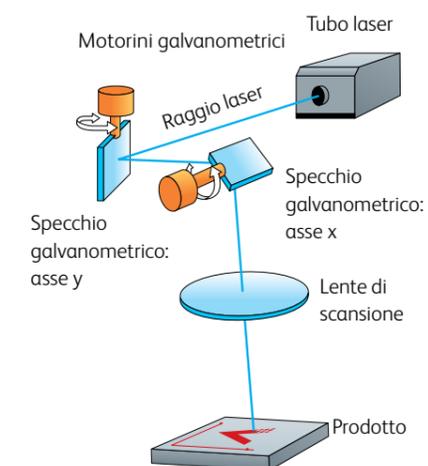
Tramite un segnale a radiofrequenza, l'anidride carbonica (CO₂) viene stimolata elettronicamente all'interno del tubo laser, generando un raggio laser. Quando il materiale di cui è costituito il packaging viene colpito dal raggio laser, tramite una serie di specchi galvanometrici e una lente, il raggio viene assorbito e si sviluppa calore. I codici marcati con il laser si caratterizzano per il loro tratto deciso e “pieno”.

A seconda del tipo di packaging, la tecnologia laser converte il calore generato dal raggio in una marcatura sul prodotto:

- il cambiamento del colore come risultato di una reazione chimica;
- l'incisione a seguito della fusione, bruciatura o screpolatura dello strato superficiale;
- l'ablazione o la rimozione del rivestimento superficiale o della pittura decorativa di un packaging, che crea un contrasto di colore.

La marcatura laser è la soluzione ideale per una codifica in chiaro che sia in grado di garantire la massima protezione del marchio:

- i codici permanenti non possono essere rimossi da canali non autorizzati;
- l'elevata qualità della marcatura consente una codifica nitida e “intelligente”, mostrando la capacità di accrescere il prestigio del marchio agli occhi dei clienti;
- è possibile aggiungere testi, immagini, loghi, codici a barre e altre informazioni per rafforzare il livello di protezione;
- l'affidabilità è alta e il rapporto tra prezzo e prestazioni è estremamente favorevole.



“I codici UV e IR sono facilmente combinabili con schemi di numerazione univoci per garantire un ulteriore livello di protezione del marchio.”

Dott. Mike K.
Ph.D.

Chimico Senior di Videojet
Personal Care, Codifica ad Altro Contrasto per
Wire&Cable, Sicurezza, Asciugatura UV

Visibilità della Supply Chain

La Marcatura a Grandi Caratteri (LCM) migliora gli imballaggi di spedizione.



Soluzioni software integrate



Gli imballaggi di spedizione personalizzati aiutano a prevenire attività non autorizzate all'interno della Supply Chain.

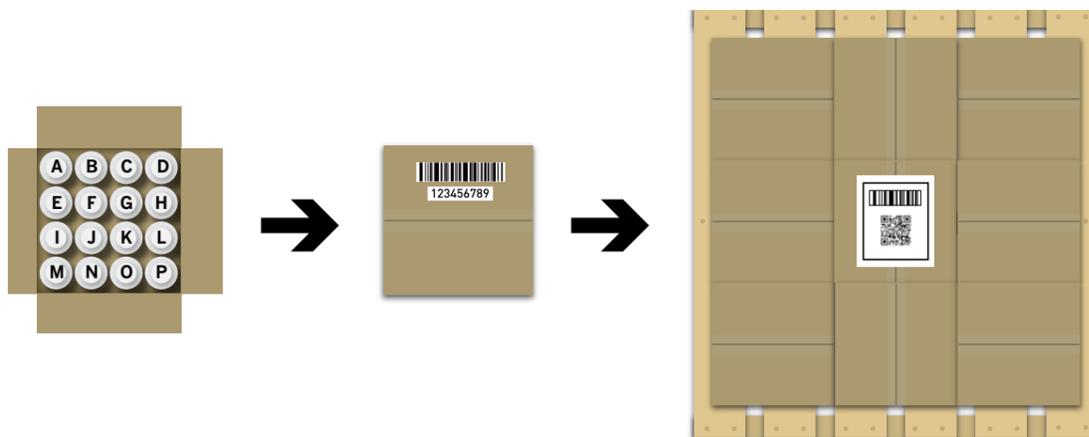
La stampa del codice a barre sugli imballaggi di spedizione contribuisce a rendere le merci tracciabili dall'inizio alla fine della Supply Chain. Nel momento stesso in cui un commerciante autorizzato scansisce il codice a barre sull'imballaggio di spedizione, il software di Videojet registra elettronicamente le informazioni della ricevuta fornendo una migliore visibilità della Supply Chain.

Il software consente di monitorare costantemente ogni articolo, imballaggio di spedizione o confezione in tutti i passaggi di consegna della Supply Chain. Questo processo di aggregazione è reso possibile dai codici "intelligenti" aggiunti e verificati in ogni fase del processo di confezionamento, che permettono di controllare il prodotto senza aprire l'imballaggio di spedizione. La codifica all'esterno consente infine di identificare chiaramente il prodotto senza guardare all'interno.

La Marcatura inkjet a Grandi Caratteri (LCM) permette di stampare immagini e codici a elevata risoluzione e di qualità uniforme su scatole e imballaggi di spedizione. A differenza di altre tecnologie per la stampa di etichette o "a contatto", la Marcatura a Grandi Caratteri è un metodo affidabile ed economico per stampare direttamente sugli imballaggi con risultati di ottima qualità.

L'aggiunta di codici a barre, loghi e informazioni di distribuzione sugli imballaggi di spedizione rafforza la fiducia dei partner distributori e impedisce di introdurre merci non autorizzate nei canali di vendita legittimi.

La codifica degli imballaggi consente di identificare, datare, inventariare e monitorare efficacemente tutti gli spostamenti degli articoli lungo la Supply Chain. A loro volta, le Supply Chain, sempre sensibili alla contraffazione o diversione, possono controllare le informazioni di autorizzazione semplicemente leggendo il codice a barre, in modo da evitare che i commercianti autorizzati accettino merci che non lo sono.



L'utilizzo di una tecnologia di codifica avanzata, unita a soluzioni software integrate, consente di sapere dove si trova ogni singolo prodotto realizzato: tutto questo da una sola schermata. Ma questo non è certo l'unico vantaggio garantito alle aziende dalla suite software di Videojet. Esaminiamone le funzionalità in dettaglio.

Codifica

Consente di generare, importare e amministrare codici univoci per la tracciabilità, la sicurezza e la gestione del ciclo di vita del prodotto. Estremamente scalabile.

Gestione della linea di produzione

Serve da interfaccia e controlla gli aspetti chiave della linea di produzione, tra cui un'ampia gamma di sistemi di stampa per l'applicazione di codici e la verifica con sistemi di lettura. Supporta livelli illimitati di interfaccia per aggregazione e transazioni con sistemi di confezionamento e gestione dei materiali di ogni livello.

Distribuzione

Registra gli spostamenti dei prodotti e le operazioni di evasione, associando la spedizione del prodotto a destinazioni specifiche. È compatibile con diversi sistemi della Supply Chain e di gestione dei magazzini.

Dati

Raccoglie a livello centralizzato i dati di ogni prodotto per l'interazione e lo scambio con il sistema ERP o altri sistemi di gestione già esistenti. Inoltre, consente di configurare il caricamento automatico dei dati in formati flessibili a seconda delle esigenze dettate dai sistemi aziendali.

Reportistica

All'interno dello strumento per l'elaborazione di rapporti web-based è possibile visualizzare la cronologia della tracciabilità per prodotto, le funzioni di anticontraffazione, l'aggregazione e altre informazioni.

Cinque cose da fare per migliorare la protezione del marchio

La lotta ai fenomeni di contraffazione e diversione è dura. La legislazione e la relativa applicazione vanno spesso per le lunghe, con costi eccessivi e difficoltà di attuazione. Gli imballaggi di sicurezza prestampati richiedono in genere investimenti significativi, per poi essere comunque scoperti e copiati.

Ma anche la contraffazione e la diversione possono costare parecchio in termini di sgretolamento della fiducia e del valore del marchio, difficoltà nelle relazioni con i partner di canale, aumento della passività e perdita di entrate e profitti.

Le tecnologie e i software di codifica avanzati aiutano a prevenire la contraffazione e la diversione e migliorano la visibilità della Supply Chain.

Essere proattivi è importante. Ecco alcune attività che garantiscono una più elevata protezione del marchio.

1

Identificare nuovi metodi efficaci e al contempo convenienti per verificare i prodotti sul campo.

Monitorare la Supply Chain è fondamentale per proteggere il marchio. La codifica "intelligente" consente di configurare e applicare semplici controlli all'interno del sistema della Supply Chain. Tali controlli possono essere la verifica dei codici a barre delle spedizioni, l'ispezione del codice e l'elaborazione regolare di rapporti, nessuno dei quali deve risultare costoso né tantomeno complesso. L'integrazione del software nei sistemi di codifica digitale aumenta la visibilità della Supply Chain e segnala la presenza di deviazioni non desiderate.

2

Aggiungere una codifica "intelligente" ai prodotti di maggior valore.

Le soluzioni di codifica in chiaro e criptata sono entrambe ipotesi efficaci e convenienti per assicurare l'identificazione, la tracciabilità e la convalida del prodotto lungo tutta la Supply Chain. Stampare un codice di lotto è certamente una prima difesa, ma la codifica "intelligente" rappresenta una protezione in più, poiché permette di operare controlli di sicurezza a colpo d'occhio.

3

Creare un sistema di protezione del marchio multilivello costantemente all'altezza delle esigenze del prodotto.

Un'efficace strategia multilivello per la protezione può abbracciare aspetti quali il design della confezione, la codifica "intelligente" e il software di tracciabilità del prodotto. Un approccio multilivello non deve essere necessariamente complesso, ma non per questo deve essere improvvisato. I componenti del sistema da implementare sono solo quelli necessari alla Supply Chain. Grazie a una vasta gamma di suite software per la protezione del marchio e di tecnologie di codifica digitale, è facile creare una soluzione personalizzata per la propria linea di confezionamento, capace di evolversi nel tempo per anticipare l'eventuale comparsa di nuove minacce e nuovi pericoli per il marchio.

4

Investire in soluzioni che si appoggiano ai sistemi esistenti per raggiungere il massimo dei risultati.

È importante integrare i codificatori digitali in una soluzione di tracciabilità della Supply Chain che sia possibile monitorare in base alle esigenze. Disponendo degli strumenti adeguati, si può controllare meglio la Supply Chain e scoraggiare la contraffazione e il commercio non autorizzato. I sistemi di protezione del marchio portano con sé ulteriori vantaggi anche a livello di marketing, ad esempio permettendo di dialogare con i clienti con modalità innovative.

5

Coinvolgere un partner esperto nelle tecnologie di codifica digitale, in grado di offrire un'ampia gamma di soluzioni e competenze in ambito della protezione del marchio.

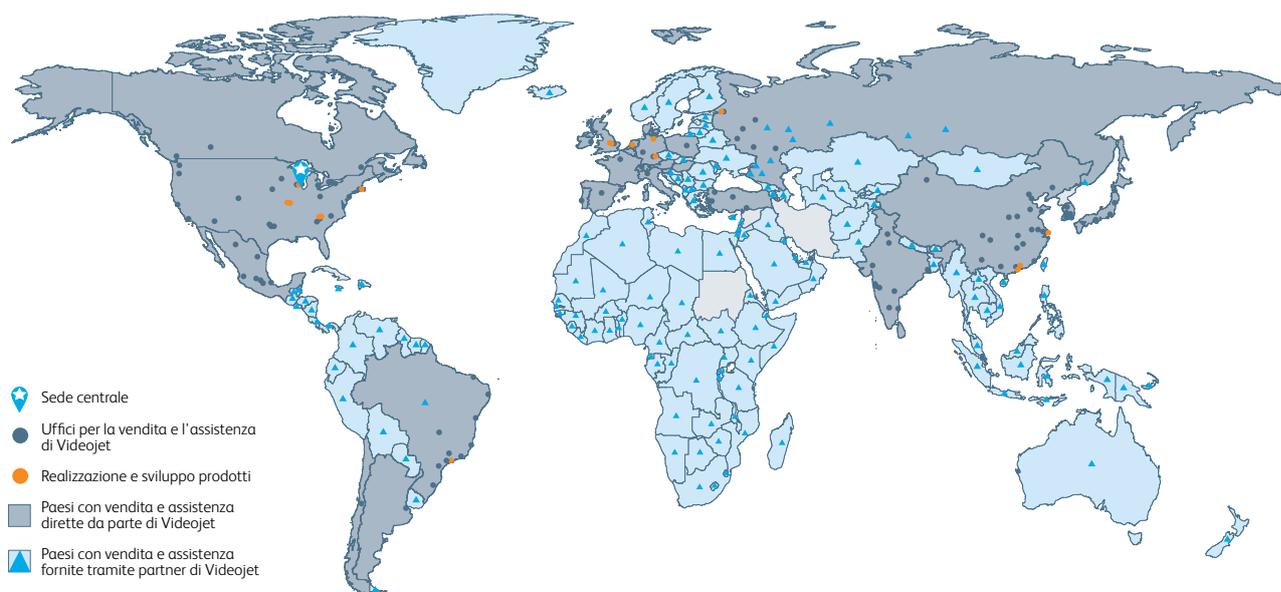
Videojet è leader nell'ambito delle tecnologie avanzate di codifica digitale e del software di protezione del marchio. Il team di Videojet è composto da oltre 3.000 professionisti in tutto il mondo, dediti allo sviluppo e alla manutenzione delle migliori soluzioni per proteggere ogni marchio.

Uptime Peace of Mind: la tranquillità è ormai uno standard!

Leader mondiale nel mercato dell'identificazione di prodotto, Videojet Technologies Inc. realizza soluzioni di stampa, codifica e marcatura in linea, fluidi specifici per ogni applicazione e servizi per il ciclo di vita del prodotto.

Il nostro obiettivo è stabilire relazioni di partnership con i clienti nei settori dei beni di largo consumo, dei prodotti farmaceutici e industriali, allo scopo di migliorare la produttività di queste aziende, proteggerne e farne crescere i marchi e, in sintesi, contribuire al loro vantaggio competitivo. Forte della propria leadership nelle tecnologie a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ), Thermal InkJet (TIJ), Case Coding e Labelling (LCM e LPA), Trasferimento Termico (TTO) e Laser, e in ragione di un'esperienza consolidata in ogni tipo di applicazione, Videojet vanta oltre 325.000 unità installate in tutto il mondo.

I clienti di Videojet si affidano alle nostre soluzioni per stampare e codificare ogni giorno oltre 10 miliardi di prodotti. Inoltre, i 3.000 professionisti di Videojet offrono ai clienti di 26 Paesi supporto diretto in materia di vendite, applicazioni, assistenza e formazione. Infine, il network di Videojet include oltre 400 distributori e OEM che riforniscono 135 Paesi.



Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**,
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Guida Tecnica-La Battaglia contro la Contraffazione e la Diversione-1115
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-1115

VIDEOJET